LUNA FORMATIONS

SAVOIR COACHER SES CLIENTS

PUBLIC
Tous publics

PRÉRECQUIS
Aucun

MOYENS PEDAGOGIQUES
Alternance d'exposés théoriques et d'applications pratiques

FINALITES
Savoir coacher et apporter des solutions à un public nécessitant un accompagnement efficace et pertinent

MODALITES DE FORMATION
En présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS
Mini 1
Maxi 9

MODE D'EVALUATION
QCM/Quiz

DUREE DU STAGE
4 jours (28H00)

LIEUX ET DATES
Chambéry

DATE DE MISE A JOUR
Janvier 2021

PRIX
3900 € HT

OBJECTIFS

- Acquérir le positionnement de coach pour accompagner de manière pertinente, aidante, non intrusive

- Fixer les limites et les contours du coaching

- Acquérir les 4 axes d'accompagnement fondamentaux
Respecter les fondamentaux de l'ICF

PROGRAMME

– Apprendre comment créer et développer une offre de service unique, personnalisée et à forte valeur ajoutée,

– Acquérir le positionnement, le role et la stature de coach professionnel

– Connaitre et appliquer les étapes essentielles du coaching (écoute, relances, conseils),

– Apprendre à organiser le planning, gérer les durées d'entretien et organiser le parcours du client dans le temps,

– Identifier les progrès réels et valoriser l'évolution.

– Savoir fixer les objectifs à atteindre les uns après les autres